

****

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN**

**Môn : PHP**

**Dự Án : Tạo Trang Web cho một cửa hàng Spa ở thành phố Đà Nẵng**

|  |  |
| --- | --- |
| **Giáo viên hướng dẫn :** | **Võ Công Đình** |
| **Sinh viên thực hiện :** | **Nguyễn Hữu Tuấn**  **Hồ Văn Tảo** |
| **Lớp :** | **PNV 20A** |
| **Thời gian thực hiện :** | **28/12 2018 - 23/01/2019** |
| **Địa điểm thực hiện :** | **PasserellesNumériques Việt Nam** |

**Đà nẵng, ngày 24 tháng 01 năm 2019**

# CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU CHUNG

## Giới thiệu sản phẩm

### Ý tưởng:

Từ những khó khăn trong việc làm đẹp cũng như không có thời gian để đi chăm sóc bản thân và những bất cập trong việc tìm kiếm các dịch vụ vụ làm đẹp đã tạo nên ý tưởng hình thành trang web Tảo Tuấn Spa để giải quyết các vấn đề còn tồn tại.

### Mục đích:

WebSite Tảo Tuấn Spa được xây dựng nhằm giúp cho khách hàng có nhiều sự lụa chọn hơn cũng như tiết kiệm thời gian cho việc tìm kiếm một dịch vụ phù hợp để tuốt lại vẻ đẹp của bản thân. Chương trình cho phép khách hàng xem, đặt các dịch vụ trước cũng như tương tác với người quả lý trang để được tư vấn về cách làm đẹp phù hợp với bản thân mình

### Tài liệu tham khảo:

Sự giúp đỡ của sinh viên PN và sự tư vấn của thầy Võ Công Đình. Đồng thời sử dụng hệ thống ứng dụng Trello để phân chia nhiệm vụ một cách cụ thể và rõ ràng. Và GitHub để quản lý code.

### Các từ ngữ và từ viết tắt:

PN: Passerelles Numeriques

### Địa điểm thực hiện:

Lớp PNV20A,Tầng 5 khu B Trường Cao Đẳng Nghề Đà Nẵng- 99 Tô Hiến Thành, Phường Phước Mỹ Quận Sơn Trà, Thành Phố Đà Nẵng.

## Quá trình thực hiện

### Chọn nhóm:

Nhóm gồm hai thành viên, mỗi thành viên đều có khả năng hỗ trợ cho nhau trong quá trình làm chương trình.

### Lên ý tưởng:

Từ nhu cầu làm đẹp của khách hàng và thực tế các vấn đề gặp phải trong việc tìm kiếm một dịch vụ phù hợp với nhu cầu của mình cũng như giá cả phải chăng, đặc biệt là phải tiết kiệm thời gian . Ý tưởng được hình thành với hai mục đích, mục đích

thứ nhất là đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và mục đích thứ hai là phù hợp với thực tế.

# CHƯƠNG II: MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH

# 2.1 Mục tiêu chương trình

Xây dựng một WebSite có các chức năng cơ bản để show cho khách hàng các dịch vụ nổi bật cũng như giá cả của các dịch vụ đó. Ngoài ra, website cho phép admin có thể quản lý, nắm rõ và kiểm soát được các vấn đề xảy ra trong quá trình đặt dịch vụ đồng thời giúp cho quản lý trang web trở nên thông minh và linh hoạt hơn. Đáp ứng được nhu cầu của người quản lý và giải quyết được các khó khăn mà họ đã gặp phải trong việc làm đẹp của mình.

Đảm bảo trang web dễ sử dụng và tính an toàn và bảo mật khi sử dụng chương trình.

**2.2 Hướng dẫn sử dụng**

**2.2.1 Trang admin**

User: nguyenhuutuan

Pass: nguyenhuutuan

**2.2.2 Trang chủ: Home.php**

Đây là giao diện chính của trang web, nơi để khách hàng tương tác và sử dụng các chức năng chính của trang như: xem chi tiết, mua hàng, xem sản phẩm, đưa ra những bình luận của mình...

**2.2.3 Trang admin: admin.php**

Trang này có các chức năng chính như quản lí người dùng, sản phẩm, danh mục… Bên cạnh đó, trang admin giúp người quản lý có thể nắm bắt được các yêu cầu của khách hàng. Ngoài ra, người quản lý có thể chỉnh sửa, xóa, tạo mới cũng như xem các thông tin có liên quan đến trang web.

# CHƯƠNG III : TỔNG KẾT

## 3.1.Kết quả đạt được:

Từ nhu cầu của các khách hàng là muốn có một WebSite để việc làm đẹp của mình trở nên dễ dàng và phù hơp, đặc biệt giá cả lại phải chăng .Sau 4 tuần lên kế hoạch và tiến hành thực hiện thì vào ngày 24/01/2019 một website mang tên Spa Tuấn Tảo trong được ra đời. Chương trình chạy trên ngôn ngữ PHP kết hợp với HTML/CSS, JS, Bootstrap được tạo nên bởi hai sinh viên của PN là:

 ****

**Nguyễn Hữu Tuấn Hồ Văn Tảo**

Chương trình có các chức năng tối ưu phù hợp với thực tế trong thị trường làm đẹp ngày nay.

Chương trình hoạt động với 4 chức năng chính cũng là 4 chức năng cơ bản mà một khách hàng cần để mua hay đặt các dịch vụ, bao gồm :

1. Xem thông tin các gói dịch vụ, các sản phẩm, giá cả .

Đây là chức năng giúp khách hàng biết được thông tin của tất cả các dịch vụ , giá cả cũng như các lại sản phẩm, mỹ phẩm có trong Spa Tảo Tuấn cũng như cập nhật những thông tin của các dịch vụ đó.

1. Đặt dịch vụ

Chức năng Đặt dịch vụ là chức năng mà không thể thiếu trong trang web. Chức năng này rất quan trọng nó liên quan đến việc đặt các dịch vụ của khách hàng. Khi khách hàng muốn book một dịch vụ nào đó họ sẽ phải đăng kí một tài khoản và thực hiện thao tác đăng nhập vào trang web, đây được gọi là account để khách có thể giao dịch được với của hàng spa cũng như book các dịch vụ mà mình yêu thích.

1. Liên hệ

Hình thành song song với nhu cầu tìm kiếm các dịch vụ cũng như các sản phẩm tốt nhất để chăm sóc bản thần và thỏa mãn nhu cầu làm đẹp của mình. Đây cũng là nơi người dùng có thể gửi các bình luận của mình đến người quản lý trang để được tư vấn hay phục vụ các nhu cầu khác.

1. Tra cứu dịch vụ:

Chức năng tra cứu là chức năng mà bất cứ chương trình nào cũng cần đặc biệt là website Tảo Tuấn Spa. Với số lượng lớn các dịch vụ cũng như các loại sản phẩm làm đẹp, nếu không có chức năng này thì việc tìm kiếm sẽ rất mất thời gian.

Ngoài 4 chức năng chính thì chương trình đảm bảo được tính bảo mật cho người sử dụng với hệ thống đăng nhập, đăng kí, đăng xuất chặt chẽ kiểm tra tất cả các lỗi thông tin mà người dùng cung cấp. Mật khẩu của người dùng khi đăng kí thành công sẽ được mã hóa triệt để, mang lại sự an toàn cho khách hàng.

## 3.2.Hạn chế:

a. Chương trình:

Chương trình vẫn còn hạn chế trong việc linh hoạt đặt một lúc nhiều dịch vụ. Và việc xem háo đơn của admin vẫn còn hơi hạn chế.

b. Nhóm thực hiện:

Vẫn còn nhiều khó khăn trong việc lên ý tưởng và thống nhất ý kiến chung. Mất nhiều thời gian cho việc lên kế hoạch. Đặc biệt vẫn chưa hiểu rõ cấu thức hoạt động của một của hàng Spa là như thế nào.

**The end !**